MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 22% | Créditos Virtuales 78,3%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Creatividad	Ejecución Publicitaria	Estrategia Comunicacional	Gobierno de la Comunicación	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV											
▸▸ CICLO 1		20															
MA431	Matemática Básica	5				5	GENERAL					1						No tiene requisitos
HU625	Comprensión y producción de lenguaje I	4				4	GENERAL		1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU193	Taller de Creatividad	3				3	GENERAL				1							No tiene requisitos
HU187	Temas de Historia del Perú	3				3	GENERAL			1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2				2	GENERAL	1										(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3				3	CARRERA		1	1							1	No tiene requisitos
▸▸ CICLO 2		23															
HU626	Comprensión y producción de lenguaje II	4				4	GENERAL		1									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia Contemporánea	3				3	GENERAL			1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA470	Estadística para Comunicadores	4				4	CARRERA				1							MA431 Matemática Básica
PU155	Fundamentos de Marketing	3				3	CARRERA				1		1		1			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
AV65	Nuevos Medios y Nuevas Tendencias	3				3	CARRERA		2		1						1	No tiene requisitos
CO14	Procesos Psicológicos	3				3	CARRERA			1								No tiene requisitos
PE63	Temas de Filosofía	3				3	CARRERA		1	1		1						No tiene requisitos
▸▸ CICLO 3		21															
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3				3	GENERAL		2	2								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
PU66	Comportamiento del Consumidor	3				3	CARRERA			2					1			MA470 Estadística para Comunicadores y CO14 Procesos Psicológicos
PU01	Fundamentos de Publicidad	3				3	CARRERA				1				1	1		PU155 Fundamentos de Marketing
PU170	Marketing Digital	3				3	CARRERA						1	1				PU155 Fundamentos de Marketing
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3				3	CARRERA		2								2	HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
HU16	Teoría del Conocimiento y la Comunicación	3				3	CARRERA			2		2						PE63 Temas de Filosofía
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ CICLO 4		21															
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3				3	GENERAL			2								60 créditos aprobados
PU159	Estrategias Publicitarias	3				3	CARRERA			2	2				2			PU66 Comportamiento del Consumidor y PU01 Fundamentos de Publicidad
IM02	Estudios Cualitativos	3				3	CARRERA			2		2						PU66 Comportamiento del Consumidor
PU154	Fundamentos de Creatividad Publicitaria	3				3	CARRERA		2		2		1					PU01 Fundamentos de Publicidad
PU145	Lenguajes Artísticos	3				3	CARRERA			2							2	40 créditos aprobados
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3		2	1		CARRERA			2	2						2	60 créditos aprobados
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ CICLO 5		20															
PU146	Estrategias Publicitarias II	3				3	CARRERA		2	2					2			PU159 Estrategias Publicitarias
IM86	Estudio y análisis de bases de datos	3		1,5	1,5		CARRERA			2		3	2					IM02 Estudios Cualitativos
HU19	Sociología de la Comunicación	3				3	CARRERA	2					2					HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3		2	1		CARRERA			2	2						2	CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
PU147	Taller de Redacción Publicitaria	3				3	CARRERA		2					2			2	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
AV94	Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual	3	3				CARRERA				2						2	CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
PU144	Análisis del Discurso Literario	2				2	CARRERA		2								2	CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
▸▸ CICLO 6		22															
HU49	Economía para la Gestión	3				3	GENERAL			2		2						80 créditos aprobados
CO10	Taller de Fotografía General	4				4	CARRERA				2						2	80 créditos aprobados
PU126	Dirección Gráfica Publicitaria	3	3				CARRERA						2	1			2	PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad) y PU147 Taller de Redacción Publicitaria
PU156	Gerencia de Productos	3				3	CARRERA				2							PU146 Estrategias Publicitarias II
PU112	Historia de la Publicidad	3				3	CARRERA			2		2						PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU168	Semiótica	3				3	CARRERA			2								HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ CICLO 7		20															
PU174	Advertising Planning	3				3	CARRERA				3		2		3			PU156 Gerencia de Productos
PU61	Fotografía Publicitaria	3	3				CARRERA				3		3					CO10 Taller de Fotografía General
CA67	Instrumentos para la Gestión	3				3	CARRERA			2								100 créditos aprobados
PU84	Plan de Inversión en Medios	3		1	2		CARRERA					2			2			IM86 Estudio y análisis de bases de datos
PU117	Taller de Proyectos Digitales	3		1,5	1,5		CARRERA				3			2				PU126 Dirección Gráfica Publicitaria
PU148	Producción y Narración	2				2	CARRERA			2				2				AV94 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual
	Electivo	3				3	ELECTIVO											

MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 22% Créditos Virtuales 78,3%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Creatividad	Ejecución Publicitaria	Estrategia Comunicacional	Gobierno de la Comunicación	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV											
	▸▸ CICLO 8	22															
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	2			2	GENERAL			3								140 créditos aprobados
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3		1,5	1,5	CARRERA				3			2				PU117 Taller de Proyectos Digitales
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	3			CARRERA					3				3		PU84 Plan de Inversión en Medios
PU158	Semiótica Publicitaria	3			3	CARRERA			3			3	2				PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica
PU83	Taller de Desarrollo Audiovisual	3	3			CARRERA								3		3	PU148 Producción y Narración
PU149	Gestión de Empresas de Comunicación	2			2	CARRERA					3						CA67 Instrumentos para la Gestión
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
	▸▸ CICLO 9	17															
PU65	Casuística Publicitaria	3	3			CARRERA			3			3					PU158 Semiótica Publicitaria
CO09	Ética Profesional	3	3			CARRERA	3					3					160 créditos aprobados
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	3	3			CARRERA		3	3								PU174 Advertising Planning y PU175 Enfoques teóricos de la Investigación
PU151	Medición y Rentabilidad de Campañas	2	2			CARRERA				3							PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU174 Advertising Planning
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
	▸▸ CICLO 10	14															
PU122	Campañas	3	3			CARRERA							3	3	3		PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas
PU177	Proyecto de Investigación Académica 2	3	3			CARRERA			3			3				3	PU176 Proyecto de Investigación Académica 1
PU152	Marco Legal Publicitario	2	2			CARRERA	3	3				3					CO09 Ética Profesional
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
	▸▸ CURSOS 67 ▸▸ CREDITAJE TOTAL 200		34	10	9	148	200				133	103					
* Sujeto a cambios			22%			78%											Fecha de aprobación: 05/07/2022